

PROBLEMÁTICAS CULTURALES DEL MUNDO CONTEMPORANEO

AÑO ACADÉMICO: **2019**

Profesor Titular: ESP. CARLOS IBAÑEZ Curso: 2º AÑO Dictado: ANUAL

FUNDAMENTACION

La materia forma parte de la denominada formación general de los planes de estudio en vigencia en nuestra Facultad que pretende preparar al alumno para afrontar su proceso de formativo docente con conocimientos generales básicos para una óptima comprensión de la contemporaneidad.

De esa forma se le proporciona herramientas teórico-conceptuales para abordar el mundo actual como escenario conflictivo y complejo en el que se desarrollan realidades socio-culturales polifacéticas y diversas.

La propuesta curricular contempla dos ejes temáticos a partir de los cuales debemos desagregar los temas allí expresados. Esos están formulados en torno a la problemática de la cultura y todo lo que ella encierra, sugiere y representa y el otro gran tema es la actual globalización con sus discursos, ideologías y consecuencias.

La sola mención de cada uno de los ejes implica la toma de una posición sobre el particular, de allí que la materia contempla variadas posibilidades de abordaje teórico que le permitan al alumno conocerlos, diferenciarlos y adoptar una posición crítica frente a ellos.

OBJETIVOS GENERALES

Que los alumnos:

- Asimilen conceptos generales de las ciencias sociales que le permitan reflexionar sobre el tiempo presente en sus distintas dimensiones y complejidades.
- Analicen la problemática socio-cultural que impulsa cambios en los grupos sociales.
- Desarrollen prácticas críticas y reflexivas ante situaciones del mundo contemporáneo que resultan conflictivas para las sociedades y los individuos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Que los alumnos

- Indaguen acerca de las principales reflexiones de autores identificados con las diferentes tendencias que abordan los problemas socio-culturales.
- Describan las situaciones que plantea la globalización.
- Interpelen con un alto valor pedagógico a los autores y sus teorías, para ejercitar en sus comentarios e interpretación a los textos de las ciencias humanas.

- Promuevan una clara visión de la problemática cultural regional, nacional e internacional.
- Desarrollen el pensamiento crítico de la situación que plantea la aldea-global.
- Cultivar una actitud integradora, trabajo en equipo y responsabilidad social con buenas prácticas en torno al quehacer cultural.

CONTENIDOS ESPECIFICOS

UNIDAD I: Cultura y Transformación social

Génesis social de la idea de cultura. La evolución hasta el concepto científico del término.

Estudio de las relaciones entre culturas.

Identidad Cultural: Hegemonía y alteridad en lo cultural.

UNIDAD II: Procesos socioculturales

Jerarquías sociales y jerarquías culturales

Cultura e identidad. Migraciones y cultura.

Lo posmoderno: sociedad de consumo

Revalorización de lo local y reconstrucción de la región.

UNIDAD III: Globalización

Perspectiva histórico-crítica de la globalización y de la mundialización.

Pérdida del sentido de identidad y de eticidad.

Globalizarnos o defender la identidad.

Multiculturalidad.

UNIDAD IV: En Perspectiva

La globalización como generadora de desigualdades.

El dilema entre la globalización e identidad.

La teoría cultural de la globalización.

Integración/subordinación en la Globalización cultural.

UNIDAD V Tecnología y Globalización.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Nuevos códigos de lenguaje. Impactos en el campo educativo.

Medios masivos de comunicación y opinión pública.

Análisis crítico de mensajes.

UNIDAD VI La Sociedad Civil: Conflictos y Resistencias.

La articulación del Estado con la Sociedad Civil. Crisis de Representación.

Fragmentación y exclusión social. Los nuevos movimientos sociales antiglobalización

METODOLOGÍA

Las clases se dictaran bajo la modalidad teórico-práctica, en ella se realizara el abordaje teórico de los contenidos del programa y luego se propondrán instancias de discusión/debate que conduzcan a la construcción de opiniones propias.

También se realizarán trabajos prácticos a través de distintas modalidades según sean los temas desarrollados. Ellos pueden ser informes escritos u orales, investigación en la web, presentaciones digitales, etc.

CONDICIONES PARA REGULARIZAR

Los alumnos deberán ajustarse a lo estipulado en el Reglamento General de Alumnos vigente para el régimen de cursado anual con examen final.


BIBLIOGRAFÍA

- CUCHE, DENYS.** (2002) La noción de cultura en las ciencias sociales. 2º reimp. Nueva Visión. BS.AS
- BHABHA, H.** (2002) El lugar de la cultura. Manantial. BS.AS
- AGUIRRE ROJAS, CARLOS A.** (2005) Estado-Nación y Globalización. Prometeo. BS.AS
- ARTUS, PATRICK** (2009) Globalización: aun falta lo peor. Capital intelectual. BS. AS. Paidós. BS. AS
- CANAU, JOEL**(2001) Memoria e Identidad. Serie antropológica. Ediciones Sol. BS. AS. Argentina
- CERTEAU, MICHEL DE** (1994) La cultura en plural. Ediciones Nueva Visión. BS,AS. Argentina
- DI TELLA, TORCUATO S Y OTROS:** "Diccionario de Ciencias Políticas". (2001). Emece Editores, BS.AS
- MACCIONIS, JOHN J. y PLUMMER, KEN.** Sociología. (2001)Editorial Prentice Hall.España
- HERLINGHAUS, HERNAN, WALTER M.** (1994) Posmodernidad en la periferia. Enfoques latinoamericanos de la nueva teoría cultural. Langer Verlag Berlín. Chile.
- GRASSI, E.** (1994) Políticas sociales: crisis y ajuste estructural. Espacio.BS.AS
- JAMERSON, F.** (2000) El giro cultural. Editorial Manantial. BS.AS
- LANDER, EDGARDO.** Compilador (2003) La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas. Editorial Clacso. BS.AS
- MELLINO, MIGUEL** (2008) La crítica poscolonial. Descolonización, capitalismo y cosmopolitismo en los estudios postcoloniales. Editorial Paidós. BS.AS
- RICOERU, PAUL** (2004) La Memoria. La Historia.El olvido. Fondo de Cultura Económica. BS.AS
- PEREZ LINDO, A** (1997) Nuevos Paradigmas y Filosofía III. Universidad de Buenos Aires.
- SCHRODER, G;BREUNINIGER,H.** Teoría de la cultura. Un mapa de la cuestión. Editorial Fondo de Cultura Económica. BS.AS
- ZUBIETA, ANA MARIA y OTROS** (2000) Cultura popular y cultura de masas, Conceptos, recorridos y polémicas. Editorial Paidós. BS.AS
- BAHBHA, H** (2002) El lugar de la cultura. Manantial. BS.AS
- BRUNER, JOSE JOAQUIN** (1998) Globalización Cultura y Posmodernidad. Fondo de Cultura Económica. México
- BAUMAN, ZYGMUNT** (2010) La Globalización consecuencias humanas. Fondo de Cultura Económica. México

CANDAU, JOEL (2001) Memoria e identidad. Serie Antropológica. Ediciones del Sol. BS.AS.Argentina

CERTEAU, MICHEL DE (1994) La cultura en Plural. Ediciones nueva visión. BS.AS

CHAMORRO, JORGE (2008) Las Mujeres .Editorial Grama. BS.AS

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.